

MYSTIC FOODS Y DARK KITCHENS:

una nueva experiencia digital

El *e-commerce* se ha convertido en una de las herramientas digitales más elegidas por las empresas del sector para diferenciarse de su competencia gracias a los modelos de omnicanalidad que mejoran la experiencia del usuario en línea y posicionan de una mejor forma la marca.



No perder la esencia y el propósito que tiene la compañía.



Tener en cuenta los detalles, el empaque, el estado del producto cuando llega a casa, el tiempo de espera.



Entregarle al usuario una experiencia satisfactoria que integre el producto, el servicio al cliente y el *onboarding* en la plataforma.



Utilizar las redes sociales a favor de la empresa para conectar con el público objetivo.

Buenas prácticas para aplicar en los procesos digitales

1

Hacer sondeos con *influencers* antes de lanzar tu producto, para afinarlo mucho antes de salir al mercado.

2

Revisar la recompra de tu producto en las plataformas digitales: si es baja, vuelve al producto y busca realimentación con tus consumidores para detectar oportunidades de mejora.

3

Lanzar campañas digitales y pauta con base en tendencias.

4

Entender a tu audiencia: qué la conecta y qué disfruta.

5

Generar picos digitales a través de acciones en tus redes sociales o sitio web.