

Una transformación es un proceso que cambia de estado algo que ya existe.

La innovación implica una intervención y exige acciones para mejorar un proceso en cualquiera de sus particularidades: para desarrollarse más rápido, a menor costo o con mayor seguridad.

Una evolución es algo que se da naturalmente, no hay una intervención externa.

DEFINAMOS ALGUNOS CONCEPTOS

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

VALOR

Nada ganamos si tenemos procesos muy bien pensados y las mejores metodologías, si al final al cliente no percibe valor en lo que le entregamos.

CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Es la columna vertebral, la razón de ser de las compañías. Responde a: ¿para dónde van?, ¿qué quieren?

5 PILARES BÁSICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA:

INNOVACIÓN

Transformar ideas en negocios. Hay millones de ideas, pero solo si las convertimos en hechos, aparecen los negocios. Esta cultura hay que irrigarla a todos los rincones de la compañía.

COMPETENCIA

Obliga la diferenciación para que el cliente aprecie en nosotros eso que no ve en otros.

DATA

Los datos son un activo de cada compañía. Sin datos no hay futuro y se compite a ciegas. Tener información disponible para analizar el comportamiento de los clientes impacta en el mejoramiento del servicio y en la creación de nuevos productos.