

IA es una de las principales tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial.

Las compañías acumulan infinitas cantidades de datos que tienen correlación entre sí y que arrojan ideas de proyectos innovadores, permiten automatizar tareas y hacer más eficientes los procesos.

Para encontrar las conexiones, la IA cruza la data estructurada con la data no estructurada:

Ayuda a tomar decisiones de negocios basadas en información holística y predictiva.

Data estructurada: bases de datos estructuradas o tablas que responden a preguntas como dónde, cuándo, cuánto, quién.

Data no estructurada: cualidades descriptivas escondidas en la información: textos, imágenes, videos, audios, menciones de entidades, personas naturales y jurídicas, cuentas o eventos, que responden a preguntas sobre el cómo y el para qué.

¿QUÉ ES?

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿CÓMO SUMA A LA TRANSFORMACIÓN?

El mayor desafío de la IA es transformar las empresas al modelo *data driven*, que impacta la cultura corporativa, las políticas, los procesos, las personas, la estrategia y la tecnología:

6 PUNTOS CLAVES

Los datos son el eje de los procesos y las decisiones.

Permite integrar un sistema de medición de los objetivos empresariales.

Facilita la toma de decisiones rápida y óptima, en tiempo real.

El uso de herramientas de tecnología de información permite el tratamiento de los datos.

La política de analítica de datos es estructurada, basada en KPIs.

Las acciones de *data driven marketing* son una ventaja competitiva para la satisfacción de las necesidades de los clientes.