

¿Qué hacer para que una empresa sea más atractiva para un empleado?

Para crear estrategias que permitan fidelizar y retener el talento, es importante conocer cuáles son los sueños personales de tus colaboradores y cómo se conectan con el propósito de la empresa.

Para ello te compartimos estas claves:

- 1 **Impulsa el cambio**, identificando cuáles son las competencias que tu equipo necesita desarrollar.
- 2 **Alinea tu estrategia de Talento humano** con la del negocio para conectar los propósitos de los empleados con los de la organización.
- 3 **Conoce a tus empleados**. Pregúntate: ¿cuáles son sus hobbies, qué les gusta, cuáles son sus pasiones, qué les gusta aprender? Con esta información puedes crear programas de incentivos que se conecten más con tu colaborador.
- 4 **Potencia los valores del respeto**, la transparencia y la coherencia entre tu actuar y lo que dices.

Herramientas para lograr resultados en el negocio y el equipo

- 1 **Modelo de compensación variable como presupuesto o cartera**. Ten presente cuánto dinero vas a destinar para fidelizar a tus empleados.
- 2 **Escuelas de formación**. Nivelas las competencias y potencia los saberes de tu equipo para superar los desafíos del negocio de forma exitosa.
- 3 **Reconocimientos**. Resalta el logro de los resultados de personas, en específico, o de todo el equipo.
- 4 **Programas de incentivos**. Potencia esta herramienta de la mano de tu líder comercial para conectar los resultados del negocio con los del equipo.

¿Te gustaría conocer más tips para enamorar a tu público interno?

[Conócelos aquí.](#)

cadena.