

LAS EXPERIENCIAS DIGITALES transformaron la interacción — CON LOS CLIENTES —

Para lograr crear experiencias satisfactorias que generen interacción con el usuario, es clave entender cómo es el comportamiento digital de tu audiencia y segmentarla por tipos de públicos.

Pasos claves para generar interacciones digitales

1

Capacita a tu equipo para utilizar la comunicación como herramienta asertiva de relacionamiento con los clientes.

2

Analiza el medio de comunicación que vas a utilizar para comunicar tu mensaje.

3

Crea estrategias para ampliar tu cobertura. Por ejemplo, CRM o procesos no presenciales de actualización.

4

Recibe las retroalimentaciones de los clientes de forma asertiva para conectar cada vez a más personas con la marca.

Buenas prácticas para aplicar en las comunicaciones digitales

- Desarrolla tu estrategia con base a las necesidades puntuales de tu cliente y ten disponibilidad de diferentes canales de ayuda o soporte.
- Realiza campañas digitales simples con un mensaje específico.
- Utiliza comunicaciones dinámicas.

